

Cámara de Comercio Colombo Suiza
Nit. 860.042.577-8
Informe de Gestión
Año 2022

Es un placer dar la bienvenida a la quincuagésima Asamblea Anual de la Cámara de Comercio Colombo Suiza (CCCS), que nuevamente retorna a la presencialidad. Me complace saludar al Señor Embajador, Eric Mayoraz y a la jefa de Misión Adjunta, Christine Büsser Mauron. Sea esta la oportunidad para agradecer la estrecha cooperación que tenemos con la Embajada, la cual nos permite unir sinergias y realizar un trabajo mancomunado, para organizar actividades de una manera más eficiente y eficaz.

Igualmente, extendemos un agradecimiento especial a nuestros afiliados y amigos, tanto por su presencia de hoy en nuestra Asamblea, como por su valiosa colaboración con la institución y sus actividades, las cuales se conciben y realizan en función de ustedes y sus requerimientos.

Dando cumplimiento a los estatutos de nuestra entidad, y de conformidad con las normas legales vigentes (artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995 y la Ley 603 de 2000) presento a la Asamblea General el informe de gestión en el que se describen las actividades ejecutadas durante 2022 y las planeadas para 2023.

Vale la pena recordar la estructura organizativa de la institución, que obtuvo su personería jurídica número 439, el 5 de febrero de 1975, otorgada por el Ministerio de Justicia y del Derecho, que obtuvo la certificación No. 0000683 del 15 de diciembre de 1997 de la Alcaldía Mayor de Bogotá y que se inscribió en la Cámara de Comercio de Bogotá el 22 de mayo de 1998, con el No. 00014274 del Libro I de las entidades sin ánimo de lucro.

Por otro lado, su objeto social es desarrollar actividades meritorias para los afiliados y promover y direccionar el desarrollo económico, empresarial y cultural entre Colombia y Suiza, las cuales son de interés general y de acceso a la comunidad, en los términos previstos en los Parágrafos 1 y 2, del artículo 359 del Estatuto Tributario.

Los afiliados y la promoción del comercio bilateral son, sin duda alguna, la razón de ser de nuestra institución, por ello, antes de cederle la palabra a la directora ejecutiva, quien les detallará las actividades meritorias realizadas por la CCCS en 2022, y las planeadas para este año, me gustaría hacer una breve retroalimentación sobre algunos aspectos importantes.

Como se informó en la pasada Asamblea, el señor Martin Kleiner, de la empresa Turicum Consultoría SAS, fue contratado en 2022, con el objetivo de liderar el comité de innovación, generar nuevos proyectos y atraer más afiliados, todo con el fin de conseguir nuevos ingresos para la institución. La Junta Directiva considera que ello requiere tiempo, por lo que ha decidido extenderle el contrato en el presente año. Como resultado de su labor, ha propuesto la creación de una nueva categoría de afiliados, denominada “emprendedores”, la cual propende por impulsar a esa masa crítica de jóvenes suizos que se establecen en el país para iniciar nuevos negocios.

Con nuestra junta, y la directora ejecutiva, hacemos un permanente esfuerzo para alcanzar los objetivos planteados y enfrentar nuevos desafíos acordes con los tiempos y necesidades. Es por ello, que realizaremos una planeación estratégica, que nos permita encaminar a la Cámara a corto y mediano plazo. Permítanme, desde ahora, extenderles una invitación para que participen activamente, bien sea presencialmente, o con sus ideas y sugerencias, teniendo siempre en cuenta que el propósito es generar mayor impacto y valor agregado a los afiliados, a la vez que logramos una estabilidad financiera para la institución.

Y precisamente el resultado del ejercicio del pasado año, que abordará nuestro tesorero detalladamente en esta reunión, es otro de los temas a los que me quisiera referir. Además de superar los excedentes presupuestados para 2022, los cuales ascienden a 152 millones; de los 637 millones de ingresos operacionales, el 80% corresponde a las actividades propias de la Cámara, y el 20% restante, a las del Fondo Cultural Suizo.

Esto significa un gran esfuerzo, arduo trabajo y dedicación del limitado recurso humano de la Cámara, que compuesto por dos personas, y sin subcontratación externa para atender las múltiples tareas y actividades a ejecutar, generó nuevos proyectos y desarrolló con éxito las actividades encaminadas a atender las necesidades de nuestros afiliados y de las compañías suizas con interés en establecerse en el país, sin descuidar la parte operativa, administrativa, financiera y contable de nuestra institución.

Afiliaciones

La esencia de la institución son los afiliados, por lo que atender y apoyar sus requerimientos, y necesidades, así como realizar eventos y actividades que sean de impacto para ellos es nuestro principal objetivo. Durante 2022, recibimos 165.4 millones de pesos por concepto de afiliaciones.

Comercial y Relacionamento

Un buen ejemplo de lo anterior es el diplomado de salud pública, realizado en 2022 y organizado en conjunto con algunas de las cámaras suizas de la región, el cual contó con un total de 212 participantes. Gracias al patrocinio de Roche y Farma de Colombia, y la participación de Clariant Colombia y SwissRe, nuestro país logró el mayor número de asistentes, entre médicos y funcionarios involucrados en temas de salud.

Dictado por la Swiss School of Public Health (SSPH+), se llevó a cabo en seis sesiones, entre el 13 de septiembre y el 29 de noviembre. La última se realizó de manera presencial, en el Hotel La Fontana, con la ceremonia de cierre y entrega de certificados por S.E. Embajador de Suiza. Eric Mayoraz, y los gerentes de las empresas patrocinadoras.

Para continuar con esta línea en 2023, hemos planeado realizar una segunda versión y aliarnos con otras instituciones académicas o gremios suizos, que puedan ofrecer diplomados virtuales atractivos para nuestros afiliados y sus clientes en cada país.

Igualmente, con las cámaras de comercio suizas de la región y Latcham de Suiza, se realizó un *webinar* sobre equidad de género, dividido en dos paneles regionales: Mercosur y Alianza del Pacífico. El evento contó con 300 participantes y la representación por Colombia estuvo a cargo de Ana Turón, de Productos Roche.

La Cámara sigue siendo una plataforma para sus afiliados, aliados estratégicos, *stakeholders*, e interlocutores públicos y privados, en cualquiera de los dos países, para organizar actividades por sectores o de acuerdo con necesidades puntuales de las compañías. En dicho sentido, ya hemos sido contactados por dos empresas afiliadas para apoyarlas en la organización de eventos específicos, en el curso del presente año.

Dado el bajo porcentaje que aún tiene la empleabilidad juvenil y la dificultad de las empresas para encontrar el talento que realmente requiere el sistema productivo del país, el tema de la educación dual sigue siendo de gran importancia para las empresas suizas establecidas en Colombia.

Aunada a los esfuerzos de la Embajada de Suiza, el piloto liderado por Nestlé de Colombia, y el proyecto de Swisscontact, en el marco del programa Colombia más Competitiva, la CCCS está gestionando un proyecto con el BID, tendiente a conseguir recursos para seguir impulsando esta iniciativa en 2023.

Por estos proyectos, la CCCS generó ingresos por 102,2 millones de pesos.

Promoción Comercial

Para la Cámara sigue siendo de vital importancia la alianza estratégica con Switzerland Global Enterprise (S-GE), entidad oficial suiza, homóloga a Procolombia, encargada de inversiones y de la promoción de exportaciones de suiza hacia el mundo, cuyo aporte en 2022 fue de 42.1 millones de pesos.

Dicha organización invitó a 24 directores de las Cámaras Suizas de América Latina, Asia y Europa del Este a participar en el *Trade Promotion Seminar*, llevado a cabo en Zurich el pasado agosto. Culminado el seminario, los directores de América Latina participaron en el *Latinoamerican Day* y organizaron visitas a Novartis, Roche y a la Cámara de Comercio en Basilea.

Con el fin de atraer IED de Suiza hacia Colombia y motivar a las pymes helvéticas para convertirse en proveedores de productos, servicios y soluciones tecnológicas innovadoras en infraestructura, nuestra entidad binacional realizó en 2022, un vídeo y un informe de dicho sector, con la participación de entidades gubernamentales, especialistas en Colombia y las empresas suizas, el cual fue ampliamente difundido en los dos países.

Se realizaron consultorías y asesorías sobre la implementación de los acuerdos y tratados comerciales, solución o intermediación de problemáticas o requerimientos, requisitos de importación/exportación, diagnósticos de mercado, estudios sectoriales, consecución de representaciones y representados, constitución de empresas en los dos países, y demás temas relacionados con el intercambio binacional.

Por estas actividades de servicio, la Cámara generó, en 2022, ingresos por 61 millones de pesos.

Administración de Proyectos

Nuestro principal aliado estratégico es la Embajada de Suiza. Además de las actividades organizadas conjuntamente, la CCCS apoya, divulga o se involucra en las acciones realizadas por los programas de cooperación de Cosude y la SECO en Colombia. El Fondo Cultural Suizo, es otra colaboración tripartita entre la Embajada, los empresarios y la CCCS y recibió durante 2022 donaciones e ingresos por un total de 135.6 millones de pesos.

Por dos años, y hasta mediados del presente, mantenemos el contrato suscrito con World Resources Forum Association (WRFA), para la implementación en Colombia de partes del proyecto "*Sustainable Recycling Industries Phase II*" (SRI II), encaminado a contribuir a las condiciones marco favorables para el desarrollo de una industria de reciclaje sostenible para los residuos electrónicos y los flujos de residuos.

La CCCS recibió donaciones e ingresos por un total de 37.5 millones de pesos, por la administración de dichos proyectos.

Proyectos y Eventos

Los eventos gremiales volvieron en 2022 a la presencialidad con el tema "Perspectivas laborales en el nuevo Gobierno", a cargo de Juan Pablo López y Miguel Ceballos, ex comisionado de paz. En 2023, se continuará con estos tradicionales desayunos, desarrollando temas económicos, comerciales y coyunturales de la situación del país.

Por iniciativa del consultor externo, Martin Kleiner, se realizaron en 2022, dos Swiss Afterwork, con el propósito de promover el emprendimiento suizo en Colombia, fruto del cual se creó esa nueva categoría de afiliados.

Para 2023, se tiene planificado retomar los comités técnicos, que con gran éxito se llevaron a cabo por un par de años y que fueron cancelados debido a la pandemia por el COVID 19. Los temas serán determinados de acuerdo con los resultados de la planificación estratégica.

La cena de bienvenida al Embajador Mayoraz y la tradicional cena de navidad contó con una nutrida participación de ejecutivos de las empresas afiliadas.

El almuerzo para los suizos jubilados regresó, después de tres años de no realización. Nuevamente, el comedor de profesores del colegio Helvetia fue el escenario para el reencuentro de coterráneos.

Su activa participación en estos espacios y su proposición de temas y formatos es muy importante.

Los ingresos recibidos por estos proyectos ascienden a 10 millones de pesos

Alianzas y Relacionamento Público

Además de la estrecha colaboración para compartir prácticas y realizar proyectos conjuntos con las Cámaras Suizas de la región, seguimos realizando eventos de *networking* y actividades con la Asociación de Cámaras Binacionales Europeas (EUROCÁMARAS), con el fin de generar espacios de relacionamiento entre los empresarios de las siete cámaras que la conforman y promover las exportaciones de productos y servicios desde Colombia a esos países europeos.

En 2022, se inició un trabajo conjunto con la mayor parte de las Cámaras binacionales de Colombia. En este marco, se llevó a cabo el evento “Colombia y LATAM frente a los desafíos del nuevo entorno mundial” y se desarrolló un trabajo conjunto entre dichas Cámaras, las oficinas de promoción de exportaciones del país y Araujo Ibarra, para presentar al nuevo Gobierno alternativas y propuestas frente al comercio internacional. Durante 2023, se seguirán uniendo fuerzas y sinergias que beneficien al país y a las necesidades y requerimientos de los afiliados de dichas cámaras, que entre todos representan casi el 100% de la IED de Colombia.

Los ingresos recibidos con estas alianzas estratégicas fueron del orden de 6.5 millones de pesos.

Comunicaciones

Desde la edición No. 111, la Revista Suiza, el principal canal de comunicación y divulgación de las actividades y noticias más representativas de los dos países y de los afiliados migró hacia el terreno de lo digital. Seguimos instándolos a enviarnos sus noticias y temas de interés para ser publicados.

Hemos actualizado de plataforma nuestra página web (www.colsuizacam.com), la cual contiene los perfiles y links a las empresas afiliadas e informaciones sobre temas económicos, comerciales y de interés general. Los invitamos a seguirnos en las redes sociales, en las cuales publicamos información y fotos de nuestros eventos y actividades.

Los calendarios con fotografías suizas y colombianas siguen siendo muy bien recibidos por nuestros afiliados.

Durante 2023, continuaremos con nuestras publicaciones, la elaboración de reportes sectoriales y documentos puntuales, de acuerdo con las necesidades específicas de nuestros afiliados.

La Cámara generó ingresos por 76.7 millones de pesos por dichas actividades.

Gestión Administrativa, contable y Financiera

De conformidad con la Ley 603 de 2000, la institución ha cumplido con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, cuenta con las licencias del software que utiliza y cumple con sus obligaciones de autoliquidación y pago de aportes al sistema integral de seguridad social, en los términos del Decreto 1406 de 1999.

En 2022 actualizamos nuevamente nuestra inscripción como ESAL, en el Régimen Tributario Especial, ante la DIAN, de acuerdo con la decisión de la Asamblea General.

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) se mantiene actualizado.

Se realizó el Programa de Transparencia y Ética Empresarial simplificado (PTEE-S), avalado por la Junta Directiva, para someterlo a aprobación de esta Asamblea. Cabe destacar que la Entidad está comprometida con su actualización y mejora, así como con las políticas que lo rigen, teniendo en cuenta que el PTEE-S

propuesto cuenta con una vigencia de cuatro (4) años. Sin embargo, cada año se revisará, con el propósito de actualizar o ajustar controles, en caso de que sea necesario.

Contamos también con procedimientos internos de control, con el fin de asegurar que actuamos conforme a la ley.

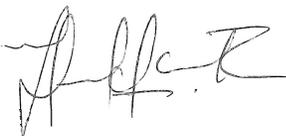
Debido a que después del cierre del ejercicio 2022, hasta la fecha de realización del presente informe, no acaeció ningún acontecimiento importante, no relacionamos información alguna a este respecto en nuestro informe de gestión y que, en cuanto la Cámara de Comercio Colombo Suiza no tiene socios y no realiza operaciones de ninguna índole con sus administradores, tampoco se indica este tema en el presente informe. Estas precisiones las hacemos en lo respectivo a los numerales 1 y 3 del Artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1° de la ley 603 de 2000.

Conclusiones

Estamos seguros de la posibilidad de crecimiento de la Cámara y de que su constante retroalimentación y la planeación estratégica, nos permitirán imponernos nuevos retos encaminados a beneficiar el comercio, las relaciones binacionales y a cumplir los objetivos de nuestros afiliados.

Es importante subrayar que la base fundamental de nuestro mejoramiento continuo es su apoyo y colaboración, así como sus comentarios, sugerencias y aportes. En este sentido, los invitamos nuevamente a acompañarnos en la planeación estratégica a ser llevada a cabo este año y a participar en las actividades y proyectos planificados para el 2023.

Bogotá, 7 de marzo de 2023



Harold José Karan Rozo
Presidente