REVISTA SUIZA

N° 115
JUNIO
2022

Presencia suiza en Colombia

VER

¡Su centro de servicio!

SERVICIOS

Mesas de Intercambio de Experiencias
+ Asuntos laborales
+ Imagen y reputación
+ Innovación y Logística

Lobby / Relaciones públicas
+ Establecimiento de contactos
+ Organización e invitación a eventos
+ Organización de misiones comerciales y técnicas

Coordinación de actividades
+ Participación en ferias
+ Misiones comerciales y técnicas
+ Organización y coordinación de eventos

EVENTOS

Eventos gremiales
+ Desayunos conferencia con altas personalidades
+ 3 desayunos anuales en diferentes escenarios

Actividades deportivas y culturales
+ Torneos deportivos
+ Actividades del Fondo Cultural Suizo

Almuerzos y cenas
+ Almuerzos Eurocámaras
+ Almuerzos informales y cena fin de año

PUBLICACIONES Y COMUNICACIONES

Revista Suiza
+ 4 ediciones anuales:
  - Marzo
  - Junio
  - Septiembre
  - Diciembre

Calendarios
+ 1 edición anual
+ Paises suizos y colombianos
+ Pared y escritorio

Página WEB
+ Promoción en la plataforma
+ Pauta anual

CAMARA DE COMERCIO COLOMBO SUIZA

www.colsuizacam.com

Tel. **3108 073 646**

colsuizacam@colsuizacam.com

Calle 98 N° 15 -17. Of. 402

SOLUCIONES DE PISO A TECHO, MÁS ALLÁ DE LO ESPERADO

Conozca más en www.sika.com.co

CONSTRUYENDO CONFIANZA

Sika®

CLIC EN EL CONTENIDO PARA VER

Contenido

EDITORIAL
4
Quien a buen árbol se acerca...

EMBAJADA
5
Suiza en Colombia

FONDO CULTURAL SUIZO
6
Actividades Culturales

PRESENCIA SUIZA EN COLOMBIA
7
Cooperación Suiza, trabajando por una Colombia próspera, inclusiva y pacífica, con oportunidades para todos.

8
Suiza y su compromiso con Colombia

9
Roche refuerza su compromiso

11
Soluciones innovadoras y sostenibles

12
HILTI - Nuestro compromiso de construir un mejor futuro.

13
GIVAUDAN: una compañía que crece con propósito

14
NOVARTIS - Uniendo esfuerzos para generar impacto positivo

15
Para impulsar la agricultura sostenible: Syngenta presenta la plataforma #PROagricultor

SALUD
16
El Movimiento Salud 2030 le apuesta a fortalecer

NOTICÁMARA
18

EDUCACIÓN
20
Nuevo Colegio Helvetia de Medellín

NOTICÁMARA
21
Primer afterwork de la Cámara de Comercio Colombo Suiza en Bogotá

RECETA
21
Rollo de masa especial

CONVENCIONES

PORTADA · ÍNDICE · RETROCEDER · ADELANTAR · LINK EXTERNO

Presidente
Harold Karam.

Directora Ejecutiva
Silvia Gutiérrez Díaz.

Colaboradores en esta edición
Colegio Helvetia, Embajada de Suiza, Fundación Suizo Colombiana, Sika Colombia, Silvia Gutiérrez, Melba Villa y Fredy Aguilar.

Consejo Editorial
CCCS.

Fotos
Colegio Helvetia, Embajada de Suiza, Fundación Suizo Colombiana y Sika Colombia.

Diseño y diagramación
www.studiogoca.com

ISSN: 2745-1992 (en línea)

El contenido de esta revista es responsabilidad de los autores y no refleja necesariamente el punto de vista de la Cámara de Comercio Colombo Suiza.

Publicada con licencia No. 002189 del Ministerio de Gobierno.

Quien a buen árbol se acerca...

Hablar de la presencia de Suiza en Colombia es referirse a diversos temas y aspectos profundos que a lo largo de toda una centuria han venido trenzando lazos de amistad, acuerdos y alianzas, que, sin duda, son nutriente y contribución importante para el desarrollo del país de la esquina suramericana.

Los intercambios y acuerdos comerciales han estado a la orden del día desde los albores de las relaciones binacionales. Varios han sido los acuerdos de cooperación económica que han dado paso a la presencia variopinta de las empresas suizas con una amplia gama de inversiones, industrias, servicios y productos.

En otros asuntos neurálgicos, el país helvético ha sido determinante para agilizar, permitir y viabilizar aspectos clave en materia de derechos humanos, derecho internacional humanitario, ayuda humanitaria, consecución de la paz y participación de la sociedad civil.

Así mismo, esta nación europea ha jugado un papel crucial en todo lo que tiene que ver con el cuidado del planeta, la conservación del agua y la huella hídrica, las economías limpias y sostenibles y la producción responsable.

Este es el ejemplo fehaciente de que las buenas compañías, los tratos serios y los acuerdos responsables siempre serán factores definitivos que repercuten para hacerse un camino con puerto seguro y futuro posible.

En las ventajas y en los beneficios surgidos de la larga historia de las relaciones entre Suiza y Colombia, nos concentraremos en esta edición de la Revista Suiza.

Silvia Gutiérrez Díaz
Directora Ejecutiva

Suiza en Colombia

“Es un gusto poder saludarles y a través de estas líneas compartir con Ustedes, lectores de esta revista, y socios de la CCCS, aquí en Colombia.”

La estrecha vinculación entre Suiza y Colombia es sólida y diversa: En el ámbito político, mantenemos un diálogo permanente con el Gobierno colombiano. En el aspecto económico y comercial, tenemos un intercambio dinámico, en el cual se destacan los Tratados de Libre Comercio, de Protección de Inversiones y de Doble Tributación que acordaron ambos países.

Desde 2021, ya tenemos una Comisión Económica Mixta entre Suiza y Colombia, una plataforma que incluye los sectores privados de ambas partes y que es un espacio importante para estrechar los lazos económicos en el futuro. Un gran número de empresas suizas de diferentes sectores están ubicadas en Colombia – varias de ellas desde hace décadas -, y contribuyen con inversiones significativas a la prosperidad del país.

En este sentido, el papel de la CCCS me parece esencial en el apoyo a los inversores y a las empresas suizas en el país, pero también como vínculo privilegiado con la Embajada y la Suiza oficial.

Valoro mucho la labor realizada en los últimos años por la CCCS y su equipo, y no tengo duda que la relación entre la Cámara, sus socios, la Embajada y los demás actores económicos en Colombia seguirá desarrollándose de manera positiva en los próximos meses y años, en particular con el nuevo gobierno que saldrá de las urnas de la elección presidencial.

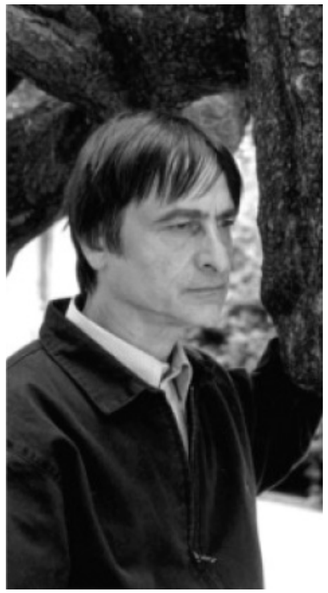
Temas como el apoyo a las empresas suizas, el desarrollo y el fomento de proyectos de educación dual y de integración laboral de los jóvenes, así como el rol de las empresas y de la CCCS en la promoción de la cultura suiza en Colombia, son prioridades importantes para la Embajada, en su estrecha relación con el sector privado suizo en el país.

Sepan que la Embajada sigue a su disposición en caso de necesidades o problemas, en particular en sus relaciones con la administración o las autoridades. Estamos aquí para promover y defender los intereses de Suiza, incluyendo de las empresas suizas presentes y activas en Colombia.

Con mi más cordial saludo,

Eric Mayoraz
Embajador de Suiza

Agenda Embajada Fondo Cultural Suizo



También participará, en el marco del encuentro literario del Ticino POESTATE, el poeta italófono Gilberto Isella, que ha recibido varios premios literarios, entre ellos: Premios Schiller en Suiza. Su obra poética es muy rica, con títulos como: Le vigilie incustodite (1989), Discordo (1993), Apoteca (1996), Nominare il caos (2001), Corridoio polare (2006), Mappe in controluce (2011), Liturgia minore (2015), Arepo (2018).

Del 9 al 22 de julio: Festival Internacional de Poesía de Medellín: lecturas presenciales de la poeta suiza Eliane Vernay e intercambio virtual con el poeta Gilberto Isella

Este festival surgió en 1991 en Medellín, y este año Suiza participa con la poeta Éliane Vernay, redactora en las ediciones Naville y Kister, traductora para la Confederación suiza, y responsable de las emisiones literarias y colaboradora en las emisiones musicales en la Radio Suiza Francesa (Espace 2). Fue galardonada con numerosos premios, entre ellos el Premio Rilke por A peine un souffle sur l'écorce; el premio de la Fundación Gaspoz por la novela: traverser la mémoire; y los premios de literatura del cantón de Berna y de la ciudad de Ginebra, entre otros.

festivaldepoesiademedellin_ElianeVernay/ festivaldepoesiademedellin._Gilbertolsella/

A partir del 25 de mayo: "Catálogo virtual de Cerámica prehispánica - CERARCO"

Fruto del Convenio entre Suiza y Colombia para la Conservación de bienes muebles anteriores a 1500 años antes de Cristo, entre la Oficina Federal de Cultura de Suiza y el Ministerio de Cultura de Colombia, surge esta plataforma virtual con los objetos arqueológicos encontrados en Colombia, así como los artículos e informes recopilados sobre cerámica colombiana de la época precolombina.

El 25 de mayo el Embajador Eric Mayoraz, junto con la Viceministra de Cultura de Colombia, Adriana Pineda, hicieron el lanzamiento de la última etapa de este proyecto, liderado por el Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH). Este catálogo reúne el rigor académico, la innovación estética, y la originalidad de un gran equipo de expertos. Es una línea de tiempo digital y un instrumento idóneo para que colombianos, suizos y cibernautas del mundo entero se acerquen a la arqueología. Una herramienta de fácil uso y acceso disponible para todos los usuarios, no solo para expertos. Consúltelo en

icanh/icanh_construye_catalogo_virtual_18788

Del 1 al 7 de agosto: Dueto Alphorn Enrico Lenzin & Andi Pupato

Con una mezcla original de música instrumental tradicional y sonidos electrónicos contemporáneos, este dueto combina la música con bucles en directo para ofrecer una experiencia atractiva e hipnótica. Manteniendo viva la música instrumental tradicional de los Alpes, el trompetista Enrico Lenzin rinde homenaje a los instrumentos de madera que antaño utilizaban los habitantes de las montañas de los Alpes suizos, austriacos y bávaros.

Andi Pupato, ha contribuido en varios discos de artistas suizos en los que ha tocado la percusión como: Seven, Marc Sway, Polo Hofer, Caroline Chevin, Gotthard. Ha interpretado la percusión en muchas bandas sonoras de películas compuestas por Niki Reiser, como: "Heidi" (2016), ganadora del Oscar "Nowhere in Africa", "Väter", "Alles auf Zucker", "Die weisse Massai", "Das Trio", Staffel 2 & 3, entre otras.

Mayor información:
EnricoLenzin_AndiPupato

Programación general cultural : Agenda Embajada-Fondo Cultural Suizo 2022 y en SUMA Cultura Suiza en Latinoamérica

Cooperación Suiza, trabajando por una Colombia próspera, inclusiva y pacífica, con oportunidades para todos.

La buena relación entre Colombia y Suiza se basa en una amplia agenda conjunta. Ambos países comparten numerosos intereses, como la promoción de la democracia y el Estado de derecho, o la mitigación de los efectos del cambio climático y la protección del medio ambiente. La agenda común abarca desde el fomento del comercio hasta las inversiones y la promoción de la colaboración científica.

Colombia es uno de los pocos países del mundo donde Suiza mantiene presencia de sus tres entidades de cooperación: la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO), la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) y la División Paz y Derechos Humanos (DPDH).

En este sentido, el objetivo general del Programa de Cooperación 2021–2024 de Suiza es fortalecer las instituciones, las comunidades y la sociedad civil de Colombia, en su camino hacia una paz duradera, mediante un desarrollo económico sostenible y resiliente, la reducción de las desigualdades y la atención a las necesidades humanitarias.

Con un presupuesto de casi 100 millones de francos suizos, el Programa de Cooperación suizo en Colombia apuesta por fomentar el diálogo político; intercambiar conocimientos; proporcionar asistencia técnica, ayuda humanitaria y medidas de protección; crear capacidades locales; y trabajar con todos los sectores de la sociedad, incluyendo migrantes y refugiados.

El Programa de Cooperación se adapta a las necesidades del contexto colombiano, y responde también a las lecciones aprendidas y al trabajo desarrollado en años anteriores. La flexibilidad, la continuidad, el intercambio de conocimientos y la estrecha colaboración con las entidades gubernamentales, el sector privado y las comunidades son algunas de las características que hacen del portafolio suizo de cooperación, una hoja de ruta que acompaña los esfuerzos de Colombia para reducir la inequidad y contribuir a un desarrollo económico sostenible.

Los resultados esperados de este Programa serán: Protección, recuperación temprana y acceso a servicios básicos; Promoción de paz y prevención de conflictos; Ciudades y territorios sostenibles, instituciones más fuertes y mejores servicios públicos; Competitividad regional y empleo digno.

Este portafolio de cooperación reitera la confianza de Suiza con la paz, la reconciliación y el desarrollo en Colombia. Apoyamos la decisión, el valor y la resiliencia de las y los colombianos, que anhelan un mañana con nuevas oportunidades. Si desea conocer en detalle este Programa, consulte aquí

Suiza y su compromiso con Colombia

Las relaciones entre Suiza y Colombia vieron la luz a finales del siglo XIX, y desde entonces han sido tanto estrechas, como multifacéticas. Colombia es un país prioritario para Suiza en los ámbitos de la cooperación económica, la ayuda humanitaria y la consolidación de la paz.

En 1908 se celebró un tratado de amistad, establecimiento y comercio; en 1911, Suiza abrió un consulado en Bogotá; en 1940, una legación, y una embajada en 1958. La Cámara de Comercio Colombo Suiza se fundó en 1974.

En primer lugar, la cooperación económica, a través de la presencia y las inversiones de las empresas suizas en el país, en diversos sectores como: alimenticio, agroindustria, banca, consultoría, infraestructura, farmacéutico, maquinaria y equipo, químico, sabores y fragancias, reaseguros y seguros, entre otros. Además, dichas empresas forman parte de diversas iniciativas y programas como:

- **Guías Colombia**: una iniciativa multiactor voluntaria conformada por empresas, entidades del Estado y organizaciones de la sociedad civil e internacionales que contribuye a mejorar el diálogo en materia de DDHH y DIH en el país.

- **Suizagua**: alianza público - privada: aplicando la huella de agua y promoviendo estrategias de gestión corporativa. Establecimiento de comunidad de práctica en América Latina sobre huella hídrica. Desarrollo de criterios de usos del agua para la planeación agrícola con autoridades nacionales.

- **Compromiso Ético de las Empresas suizas en Colombia**: plataforma a través de la cual se ha promovido, desde 2012, el respeto por los Derechos Humanos y la Responsabilidad Social en el ámbito empresarial.

- **Piloto de educación dual**: En 2018, con el liderazgo de Nestlé, se firmó el "Compromiso de empresas suizas con relación a la Formación Técnica y Profesional", conscientes de los desafíos que en materia laboral presenta el mercado actual para los jóvenes, la idea es aplicar el modelo de educación dual, de gran éxito en Suiza.

Por otro lado, los avances en el ámbito de la cooperación gubernamental son muy importantes. Colombia y Suiza firmaron acuerdos sobre asistencia jurídica mutua, transporte aéreo, cooperación científica y protección de los bienes culturales, la promoción y la protección de las inversiones, así como uno para evitar la doble tributación, y, en el marco de la AELC, un Tratado de Libre Comercio.

Suiza y Colombia introdujeron desde 2018 el intercambio automático de información en materia fiscal (IAI). La información sobre las cuentas se recoge de acuerdo con la norma internacional IAI y se intercambia desde 2019.

La cooperación en los ámbitos de la educación, la investigación y la innovación es otro de los temas de la agenda conjunta. Los investigadores de Colombia pueden solicitar a la Secretaría de Estado de Educación, Investigación e Innovación (SERI) becas federales de excelencia. Las solicitudes se presentan a través de COLFUTURO y del ICETEX.

Uno de los puntos clave es la cooperación internacional de Suiza, representada en Colombia por tres pilares (COSUDE, SECO y DPDH), que llevan a cabo un programa de cooperación conjunto 2021-2024.

- **Cooperación al desarrollo y ayuda humanitaria (COSUDE)**

Desde 2001, el programa de ayuda humanitaria de la COSUDE se centra en el apoyo y la protección de los civiles afectados por el conflicto. Se han presupuestado 48 millones de francos suizos para los años 2021-2024.

Colombia también forma parte del programa andino de la COSUDE en los ámbitos de la adaptación al cambio climático y la gestión sostenible del agua (presupuesto de 2,3 millones de francos suizos).

- **Cooperación Económica y Desarrollo (SECO)**

Colombia es un país prioritario de la SECO para la cooperación al desarrollo económico desde 2009. El programa pretende reforzar la competitividad de la economía colombiana y promover un crecimiento sostenible e inclusivo. El presupuesto destinado al programa de cooperación 2021-2024 asciende a 45 millones de francos suizos.

- **División de Paz y Derechos Humanos (DPDH)**

Desde 2002, Colombia es un país prioritario para la política suiza de paz y derechos humanos. El programa actual de la División de Paz y Derechos Humanos (DPDH) se centra en la promoción de los derechos humanos, la participación de la sociedad civil, el tratamiento del pasado y la justicia de transición. El presupuesto para el periodo 2021-2024 es de 4,4 millones de francos suizos.

Adicionalmente, a través del Fondo Cultural Suizo, una iniciativa cultural creada en el año 2005 por la Embajada de Suiza y por grandes empresas suizas, se han promovido numerosos eventos culturales en el país.

Roche refuerza su compromiso

con nuevas aperturas de infraestructura en Colombia

En 2021, la farmacéutica suiza Roche conmemoró 125 años en el mundo, una trayectoria caracterizada por su compromiso permanente con la innovación biomédica, en favor de los pacientes y los sistemas sanitarios. Este recorrido le ha permitido proyectar su mirada hacia el futuro de la salud, buscando cumplir su propósito de hacer hoy lo que los pacientes necesitarán mañana.

Ahora en 2022, en el marco de su aniversario número 65 en Colombia, Roche "Celebra la vida" con la inauguración de sus nuevas oficinas en Bogotá. Estos espacios fueron diseñados para promover un trabajo más colaborativo e innovador que responde a la transformación que la compañía está consolidando. Esta apertura se suma a la de su centro de distribución en Cota (Cundinamarca), estimado para el segundo semestre del año.

Uno de los pilares clave en el diseño y desarrollo de estos nuevos espacios es la sostenibilidad corporativa. El edificio Cortezza Esquina Empresarial 93, en donde están ubicadas las nuevas instalaciones, cuenta con la Certificación LEED Gold, otorgada por el Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos que avala el cumplimiento de todos los estándares de ecoeficiencia en la construcción.

Además del impacto ambiental, estos espacios buscan ofrecer dinámicas que permitan a los equipos generar soluciones innovadoras y sostenibles para el sistema de salud en el país. Son dos pisos y 3 mil metros cuadrados, diseñados para trabajar de forma ágil y colaborativa en nuevos proyectos de innovación en salud y soluciones co-creadas.

En este sentido, la ideación y diseño de las nuevas oficinas buscan acompañar la evolución del modelo operativo de Roche en Colombia, en sus tres unidades de negocio (Pharma, Diagnóstica y Diabetes Care). Con espacios renovados y sostenibles que responden a esta transformación, la compañía apuesta por fortalecer el relacionamiento con sus grupos de interés y aportar soluciones co-creadas, así como generar alianzas con el sistema de salud.

La apuesta por una sostenibilidad integral

En términos de empleo, para las dos grandes obras han participado, a través de los proveedores, cerca de 210 trabajadores indirectos, con la participación de más de 50 proveedores locales e internacionales.

Roche resaltó su compromiso con el país de seguir apostando e invirtiendo en las comunidades y en su gente, mediante el apoyo a grupos sociales vulnerables, al incorporar elementos socialmente responsables en su mobiliario, entre los que se destacan el tapete hecho a mano por artesanos colombianos, y el tapiz tejido por mujeres mestizas e indígenas de la etnia AWA, del resguardo Pialatí y Pueblo Viejo del departamento de Nariño.

La materia prima utilizada para esto fue Paja Tetera que crece de manera silvestre en esa región del país, bajo ciertas condiciones específicas de sombra y humedad, por lo que no es posible su reproducción de manera artificial.

Los tintes utilizados para dar color a la fibra son de origen vegetal que ayuda a la sostenibilidad del medio ambiente. Gran parte de los elementos del mobiliario son creaciones de empresas colombianas como las sillas tipo tucurinca, realizadas con materiales como PVC, hierro y madera teca, y trabajadas por personas desplazadas del Norte de Santander, la mayoría de ellas madres cabeza de familia.

Inversión en la salud de los pacientes

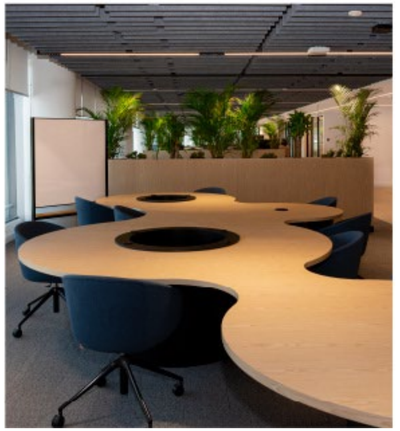
Además de aportar al crecimiento y desarrollo del país, Roche continúa su esfuerzo en investigación y desarrollo de soluciones de salud para Colombia en áreas como la oncología, la inmunología, las enfermedades infecciosas y huérfanas, la oftalmología, las neurociencias y la medicina personalizada. Así mismo, la digitalización será un proceso que recibirá un impulso para continuar expandiendo sistemáticamente la atención médica digital basada en datos en 2022.

Roche es una de las compañías que más invierte en investigación de salud a nivel mundial.

En 2021 destinó 13.708 millones de francos suizos, lo que los posiciona en el top 3 de inversión en investigación y desarrollo de la industria farmacéutica y en el top 10 de la innovación globalmente. Actualmente, invierten US$1,4 millones cada hora.

El interés en iniciativas y proyectos de innovación y diagnóstico lo consolidan como un socio estratégico del sector salud, en búsqueda de mejorar vías para prevenir, diagnosticar y tratar las enfermedades.

Es así como Roche enmarca los hitos más relevantes en sus **#65añosenColombia** y **#125AñosenelMundo** con el fin de seguir **#CelebrandoLaVida** de miles de personas que creen en el potencial que tiene la ciencia para transformar historias.



M-CO-00003025

65 AÑOS EN COLOMBIA
Celebrando la Vida

Roche

Hacemos ahora lo que los pacientes necesitarán mañana.

Durante más de 65 años en Colombia, nuestro propósito ha sido traer lo mejor de la innovación en salud para transformar la vida de millones de pacientes y sus familias. **Nuestro compromiso es continuar haciéndolo por muchos años más.**

roche.com.co

Soluciones **innovadoras y sostenibles**

Clariant se fundó en Suiza, en 1995. Enfocada en la creación de productos químicos especializados, con soluciones innovadoras y sostenibles para clientes de diferentes industrias. Clariant está presente en Colombia, con sede en Cota y filiales en diferentes localidades del país.

Su portafolio está diseñado para satisfacer necesidades muy específicas con la mayor precisión posible. Al mismo tiempo, su investigación y desarrollo se centran en abordar las tendencias clave de nuestro tiempo. Estos incluyen: la eficiencia energética, las materias primas renovables, la movilidad libre de emisiones y la conservación de recursos finitos.

Áreas de negocio

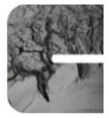
CARE CHEMICALS

BA Care Chemicals hace parte de BU Industrial & Consumer Specialties (ICS), brinda: atención al consumidor, aplicaciones industriales, productos base, ingredientes alimentarios y tecnologías de encapsulación. Estos negocios demuestran un claro enfoque en segmentos altamente atractivos, de alto margen y de baja ciclicidad. Siguiendo una megatendencia impulsada por el estilo de vida fortaleciendo la posición de Clariant como proveedor de productos ecológicos y sostenibles.

CATALYSIS

BA Catalysis comprende BU Catalysts y Business Line Biofuels & Derivatives. Desarrolla, fabrica y vende una amplia gama de productos catalizadores para las industrias química y de combustibles, que contribuyen significativamente a la creación de valor en las operaciones de nuestros clientes, asegurando que las materias primas finitas y la energía se utilicen de manera eficiente. Además, Catalysis está a la vanguardia de los nuevos desarrollos del mercado, como la comercialización y la concesión de licencias de la tecnología de etanol celulósico.

NATURAL RESOURCES



BA Natural Resources incorpora las BUs Oil and Mining Services, Functional Minerals y desde julio de 2019 también aditivos. Se caracterizan por un alto crecimiento y baja ciclicidad, así como una fuerte orientación a la megatendencia. Los principales impulsores son la creciente demanda de productos químicos especializados de alto valor agregado utilizados en las industrias del petróleo, la minería, los alimentos y el envasado, y el aumento del consumo de petróleo, gas y metales básicos, impulsado por las economías de rápido crecimiento.

Aditivos proporciona productos, tecnologías y aplicaciones altamente personalizados, principalmente para las industrias del plástico y los polímeros, así como para las industrias electrónicas.

Propósito

"En Clariant, tenemos la oportunidad única de crear un impacto verdaderamente significativo. Nuestro poder de innovación hace posible que entreguemos productos que tienen un rendimiento técnico excepcional y altamente sostenibles. Todo esto se captura en nuestra nueva Declaración de Propósito", indica el CEO Conrad Keijzer.

"Mejor química entre las personas y el planeta" resume el propósito de Clariant, que se ampara en cuatro pilares principales:

CLARIANT

Enfoque en el cliente

Estamos dando forma al futuro con nuestros clientes. Junto con nuestros clientes, colaboramos para lograr un impacto significativo. 1

Química innovadora

Estamos acelerando la innovación. Nuestra química innovadora expande lo que es posible en beneficio de todos. 2

Líder en sostenibilidad

Estamos liderando la transición hacia la sostenibilidad. Nuestras capacidades posicionan a nuestros clientes y a nosotros a la vanguardia de un mundo sostenible 3

Compromiso de las personas

Estamos construyendo una cultura de posibilidades. Nuestra pasión compartida y nuestro entorno atractivo e inclusivo empoderan a todos para lograr mejores resultados. 4

Más información acerca de nuestros productos:

Nuestro compromiso de **construir un mejor futuro**.

Construir un futuro mejor, de la mano de nuestros miembros de equipo, partners y stakeholders, ha sido el principio rector de Hilti durante años y, ahora, nuestra estrategia global de sostenibilidad se fundamenta en una comprensión holística que incorpora los campos de acción estratégicos de "medio ambiente", "personas" y "sociedad".

“Estamos convencidos de que el éxito a largo plazo solo se asegura a través de decisiones comerciales que valoran los aspectos ambientales, sociales y de las personas, de la misma manera que los factores económicos... al mismo tiempo, queremos ayudar a nuestros clientes en la industria de la construcción a ser más sostenibles”
Christoph Loos, CEO de Hilti Group.

Nuestro desempeño en sostenibilidad se evalúa anualmente por la agencia internacional independiente EcoVadis, que se ha convertido en el estándar para evaluar holísticamente el desempeño de sustentabilidad de los proveedores en las categorías de Medio Ambiente, Prácticas Laborales, Prácticas Comerciales Justas y Adquisiciones Sostenibles. En 2021, mejoramos nuestro desempeño en sustentabilidad de una calificación de Plata a Oro, y ahora estamos clasificados entre el 5% superior entre más de 85,000 empresas.

También nos sentimos orgullosos de la contribución que hacemos a la solución de los problemas sociales del mundo. el Grupo Hilti y la Fundación Hilti han unido actividades en los proyectos sociales impulsados por la Fundación, con un enfoque particular en los países en desarrollo, que ahora se complementan con el programa de voluntariado global Engaged Beyond Business; cada Organización Hilti en el mundo, invierte un porcentaje de las ventas en proyectos locales en los que los empleados de Hilti están socialmente comprometidos.

En 2021, nuestros equipos apoyaron más de 300 proyectos en el mundo y en Colombia, trabajamos de la mano de varias fundaciones locales y nos sentimos honrados por el compromiso del equipo, clientes y socios para hacer realidad nuestra visión de un futuro mejor. Nuestros clientes contribuyen de una manera significativa en el propósito, ya que entregamos el dos por ciento (2%) de nuestras ganancias a la Fundación Hilti, cuyos proyectos se centran en empoderar a las personas del mundo en desarrollo, para que lleven vidas independientes y autodeterminadas.

En Colombia, la Fundación Hilti ha sido socia activa de IBERACADEMY, una organización colombiana sin ánimo de lucro, comprometida con el fortalecimiento y expansión de la educación musical de alto nivel en Latinoamérica, principalmente, de poblaciones vulnerables y de jóvenes músicos que se destaquen por su extraordinario talento. Por medio del otorgamiento de becas y su modelo de formación musical en práctica orquestal y música de cámara, muchos jóvenes y profesores de Quibdó, Manizales, Cali, Bogotá, Antioquia y otras ciudades de Colombia, así como en Perú, Bolivia, Chile, Brasil y Cuba, se han beneficiado de los programas de formación académica apoyados por nuestra Fundación.

¡En 2022 seguimos afianzando lazos con nuestros socios estratégicos y organizaciones locales, para construir un mejor futuro para todos!

GIVAUDAN: una compañía que crece con propósito

Desde sus inicios, hace más de 250 años, Givaudan ha seguido una política histórica de invención y adquisición, de creatividad, pasión e innovación, siempre mirando hacia el futuro y enriqueciendo el mundo de los sabores y las fragancias.

Impulsados por el afán de crear, Givaudan se convirtió en el líder mundial de la industria de sabores y fragancias, posicionándose como el socio estratégico en innovación y de co-creación entre sus clientes. De esta manera, da forma al futuro de los alimentos y la belleza con una propuesta de valor que refleja su propósito como compañía: creaciones para vidas más felices y saludables, con amor por la naturaleza.

Con sus dos actividades comerciales, Sabor & Bienestar y Fragancias & Belleza, brinda servicios a las industrias de alimentos, bebidas, bienes de consumo y fragancias, a través de una amplia gama de productos como ingredientes y tecnologías que buscan satisfacer las demandas de los consumidores.

En los últimos ocho años, Givaudan ha expandido su actividad a espacios adyacentes a través de 20 adquisiciones para ir más allá de los sabores y fragancias, hacia la nutrición, la salud, el bienestar y la belleza. Al mismo tiempo, y en respuesta a la búsqueda de un consumo más responsable, redefinió su propósito con el fin de generar un mayor impacto positivo en las personas, la sociedad y el planeta. Siguiendo con esta tendencia, a comienzos de 2022, Givaudan presentó su nuevo posicionamiento de marca en la que busca reflejar mejor el papel que desempeña y el valor que aporta a sus clientes y al mundo en general. A través de este posicionamiento Human By Nature (Humano por naturaleza) Givaudan celebra la belleza de la experiencia humana, su conexión con la naturaleza, y cómo sus productos crean vidas más felices y saludables. De esta manera, demuestra que su esencia está en conectar a los humanos con la naturaleza e inspirarse en lo que la naturaleza ofrece.

Con esta larga historia que los respalda y en busca de brindar valor al mercado local, llegó a Colombia hace 57 años. Al día de hoy, son alrededor de 150 empleados los que brindan soporte a sus clientes desde sus oficinas comerciales y áreas técnicas.

Recientemente obtuvo la certificación Great Place to Work® que reconoce a aquellas organizaciones que, de acuerdo con sus propios colaboradores, sustentan un fuerte compromiso con sus condiciones de trabajo.

Para conocer más acerca de Givaudan, puede visitar nuestra página web
www.givaudan.com
o nuestras redes sociales: @givaudan

Givaudan
Human by nature

NOVARTIS

Uniendo esfuerzos para generar **impacto positivo**

El mundo está en constante cambio, nos hemos enfrentado a múltiples retos que requieren la unión de esfuerzos entre diferentes actores. Como líderes en la industria farmacéutica, tenemos la gran responsabilidad de crear un cambio social positivo, y estamos convencidos de que solo podemos lograrlo trabajando juntos.

Por eso, cuando la Embajada de Suiza en Colombia hizo la convocatoria a las empresas suizas para contribuir en la mitigación de los efectos del COVID-19 en Colombia, a través de alianzas público - privadas, no dudamos en participar, reconociendo la importancia de trabajar por la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Establecimos una alianza con la Fundación Panamericana para el Desarrollo (FUPAD) a través del proyecto ASIR-SABA, una iniciativa de la Embajada de Suiza en Colombia, gestionada por la La Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE), que busca contribuir en la gestión y la gobernanza sostenible del agua y el saneamiento, así como de la salud pública, como aporte a la consolidación de la paz en zonas rurales del país.

Novartis ha participado en el proyecto, promoviendo hábitos de higiene y lavado de manos, por medio de acciones como la entrega de kits de bioseguridad e implementos de saneamiento básico a niños y niñas, para mitigar el impacto del COVID-19 y apoyar un regreso seguro a la presencialidad para los estudiantes de las instituciones educativas de la zona norte del país, en las comunidades de Comejenes, Barbacoas, Ebanal, y Pelechua, en Riohacha – Guajira. Nos sentimos felices de ser parte de este proyecto, pues hemos logrado impactar positivamente la vida de 525 estudiantes.

Tenemos claro que el acceso a agua potable y saneamiento permiten una mejor calidad de vida y son fundamentales para la salud de las personas. Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), una de cada tres personas no tiene acceso a agua potable, y dos de cada cinco no disponen de una instalación básica destinada al lavado de manos con agua y jabón, una barrera primaria para la contención de la propagación del COVID -19 y otras enfermedades[1].

Estamos comprometidos con devolver más la sociedad, por eso nuestros esfuerzos de responsabilidad social corporativa están integrados en nuestra estrategia global y local. Construimos confianza con la sociedad, abordando los desafíos de salud global, buscando nuevas formas de incrementar el acceso de nuestros medicamentos para los pacientes que los necesitan y cumpliendo con los más altos valores y estándares éticos. Queremos un país más saludable, por eso, seguiremos gestionando alianzas, identificando oportunidades y aunando esfuerzos para contribuir de forma positiva a la sociedad, trabajando colaborativamente con la academia, el sector público y privado, actores locales y quien comparta el propósito de mejorar, prolongar y salvar la vida de las personas.

Sylvester Feddes
Presidente Novartis Colombia

Referencia:

World Health Organization (WHO). (18 de Junio de 2019). "1 in 3 people globally do not have access to safe drinking water – UNICEF, WHO".

Obtenido de 1 in 3 people globally do not have access to safe drinking water – UNICEF, WHO

Para impulsar la agricultura sostenible:

Syngenta presenta la plataforma

#PROagricultor en Colombia

Comprometida con generar un cambio positivo en la forma en la que se producen los alimentos, Syngenta lanzó el pasado marzo **#PROagricultor**, una plataforma de educación virtual gratuita y abierta a todo el público, enfocada en la capacitación sobre agricultura sostenible.

#PROagricultor es una herramienta que busca profesionalizar a agricultores, agroindustrias, estudiantes y técnicos agrícolas, mediante la enseñanza de buenas prácticas para producir alimentos de calidad, cuidando el medio ambiente, la salud y seguridad de las personas.

La plataforma consta inicialmente de cuatro módulos que tratan los siguientes temas:

- Buen uso y manejo responsable de productos para la protección de cultivos
- Biodiversidad en mi finca
- Certificadores y estándares agrícolas
- Salud del suelo

En el segundo semestre de 2022, la plataforma generará nuevos módulos que amplíen los conocimientos y certificaciones en diferentes temas inherentes a la agricultura sostenible. Al finalizar cada uno, los usuarios obtendrán un certificado avalado por Syngenta.

Cada módulo de #PROagricultor contará con la colaboración de expertos, ONGs y Certificadoras como: Oliver Bach, de la Sustainable Agriculture Network (SAN); Marco Villegas, de Global G.A.P.; Gisela Kopper, del Laboratorio Tecnológico del Uruguay (LSQA); Miguel Hernández, de Bonsucro; Yasmina Neustadtl, de la Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) y Jelle Van Loon, del Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT).

Como material de apoyo, la plataforma cuenta con videos prácticos, audios interactivos, transmisiones en vivo con expertos, imágenes e infográficos, juegos y certificados.

#PROagricultor se lanzó en Colombia y simultáneamente está disponible en más de 20 países de Latinoamérica Norte, desde México hasta Perú, incluyendo Centroamérica y el Caribe.

Con la nueva plataforma se promoverán acciones para combatir el cambio climático, garantizar el campo a futuras generaciones, proteger la biodiversidad y promover el buen uso de recursos naturales.

“En un planeta con recursos limitados, en donde producir más alimentos ya no es suficiente, tenemos que hacerlo protegiendo a las personas y a la naturaleza. Necesitamos héroes en el campo, que acepten el desafío de continuar llevando comida a nuestras mesas, de manera responsable y sostenible, protegiendo, progresando y promoviendo un campo más sostenible. En Syngenta consideramos que la capacitación en la base de este camino”, indicó Montserrat Benitez, Líder de negocios sostenibles y responsables de Syngenta.

Pensando en su grupo objetivo, la plataforma está diseñada para que se pueda recorrer desde cualquier navegador y dispositivo inteligente, e ir guardando sus avances. Incluso se puede hacer en áreas agrícolas donde es limitada la red, ya que es compatible con 3G, para lograr así una mayor cobertura de agricultores.

#PROgricultor, la plataforma de capacitación online gratuita para una agricultura sostenible se puede acceder en www.proagricultor.com

El campo necesita héroes que quieran progresar, proteger el medio ambiente y promover una agricultura sostenible. La plataforma busca construir una comunidad denominada Los Héroes del Campo, que son agricultores y actores de la industria agrícola que participan activamente dentro de la dinámica social y contribuyen con la alimentación del mundo, a través de la capacitación para alcanzar una agricultura sostenible.

Sobre Syngenta

Syngenta es la compañía líder en agricultura que ayuda a mejorar la seguridad alimentaria global haciendo posible que millones de agricultores hagan mejor uso de los recursos a su disposición. A través de soluciones de cultivo innovadoras y de clase mundial, 28,000 personas, en más de 90 países están trabajando para transformar los cultivos. Estamos comprometidos en rescatar la tierra de la degradación, mejorar la biodiversidad y revitalizar las comunidades rurales. Para conocer más, visite www.syngenta.com.co

Izq a Der: Mateo Ruíz, Alerta Médica; Manuela Salinas, Coco; Paola Triana, Bive; Robert Parada, Coco.

El Movimiento Salud 2030 le apuesta a fortalecer el sistema de salud de Latinoamérica y el mundo

El Movimiento Salud 2030 es una organización sin ánimo de lucro que articula al sector público y privado para transformar los sistemas de salud en América Latina, abordando los mayores desafíos del sector, mediante el fortalecimiento de las políticas públicas locales y el desarrollo de soluciones digitales innovadoras y escalables. Esta organización tiene como co fundadores a **Roche y el Copenhagen Institute for Future Studies** para promover sinergias entre líderes de los sectores públicos y privados.

¿Por qué es importante transformar los sistemas de salud?

El Movimiento nace en el 2020 en Latinoamérica y se fija una visión al 2030 para alcanzar su objetivo de consolidar nuevas alianzas que mejoren el acceso a la atención en salud y ayuden a desarrollar sistemas de salud más sostenibles. Es por esto que el Movimiento trabaja con los gobiernos, los líderes en salud y los sectores público y privado para preparar los sistemas de salud para las demandas del futuro y apoyarlos en la adopción de la innovación necesaria para transformarse.

Actualmente, nueve países de la región hacen parte de la iniciativa en Latinoamérica: Colombia, Uruguay, Brasil, Costa Rica, Argentina, Chile, Ecuador, Perú, México. Y está abriendo operación en otras 5 regiones del mundo.

En la región, el Movimiento ya cuenta con diferentes logros. En **Perú**, logramos que más de 4,000 niños cuenten con esquema de vacunación completa, más de 600 recién nacidos puedan acceder a sus controles de anemia oportunos, aumento del 20% en el promedio de atenciones médicas en toda la red y 100% de digitalización de asistencia de personal de salud a través de un aplicativo, por medio de un proyecto colaborativo con la Cámara de Comercio de Perú y el Gobierno Regional de Cusco y nuestro aliado Delivery Associates. En **Costa Rica**, de la mano del aliado estratégico la Cámara Costarricense de Salud y AUGE, contamos con dos soluciones digitales en salud que se encuentran en proceso de incubación. En **Chile**, de la mano de nuestro aliado estratégico CENS (Centro Nacional de Información en Salud), y el Instituto Nacional del Tórax, llevamos a cabo el reto de innovación abierta para mejorar los procesos clínicos a partir de la experiencia del paciente y se realizaron mesas redondas con más de 30 líderes del sector para implementar la interoperabilidad entre instituciones de salud, reducir los tiempos de espera del paciente, empoderarlo con el uso de sus datos.

En Colombia

El Movimiento Salud 2030 trabaja actualmente con seis emprendedores colombianos para cocrear e implementar dos soluciones desarrolladas de manera colaborativa, para mejorar el sistema de salud en el país, mediante un mejor acceso a la prestación de los servicios, la continuidad en la aten-

Izq a Der: Diego Gil, Director Ejecutivo FECOER; Héctor Pourtalé, Director Global Movimiento Salud 2030; Marieli Alfonzo, Gerente General Roche Pharma; Dr. Augusto Galán, Director Así Vamos en Salud; Santiago Pinzón, Vicepresidente de transformación digital ANDI.

Izq a Der: Diego Gómez, Katia Health; Jhonny Fernando López, Docty; Thomás González, Ressolve.

ción, la interconexión entre los prestadores de salud y la recopilación de datos del paciente.

Con el fin de ayudar a que el país tenga unas poblaciones más sanas, el Movimiento co creó con los emprendedores dos soluciones digitales: **Cliniclic** (desarrollada con Bive, Alerta Médica, Coco) II), y **Salud 360** (desarrollada con Docty, Ressolve, Katia Health). Para llevar a cabo esto, contamos con el apoyo de nuestros aliados: Fundación Santa Fe, Instituto Roosvelt, Coosalud, Salud Social IPS, Promonorte IPS y Promocosta IPS.

Durante el 17 y 18 de mayo se llevó a cabo el primer encuentro presencial del Movimiento Salud 2030 en Bogotá. Este evento se realizó con el objetivo de reunir a los creadores de solución y aliados para resaltar la importancia de desarrollar soluciones digitales e innovadoras y fortalecer políticas públicas en salud en pro de transformar los sistemas de salud en unos más sostenibles, y así, construir poblaciones más sanas.

Desde julio de 2021, bajo el liderazgo del aliado estratégico "**Así vamos en salud**" y 30 líderes del sector, El Movimiento Salud 2030, en alianza con el Copenhagen Institute for Future Studies, ha implementado mesas redondas con planes de trabajo en "Gobierno de Datos y Ciudadanos Digitales, Interoperabilidad de data y alfabetización digital para construir ciudadanos digitales.

Eventos de interés en Latinoamérica

LATCAM EVENT

El Movimiento Salud 2030 organizó el LATCAM Event el pasado 15 de junio, en un espacio desarrollado por la Cámara de Comercio de Latinoamérica en Suiza. La temática central del evento fue: las colaboraciones público-privadas como motor de la transformación de los sistemas de salud. Este evento contará con la participación de **Rolf Hoenger**, Area Head Roche Latam; **Bogi Eliasen**, Director de Salud, Copenhagen Institute for Future Studies y **Massimo Manzi**, Director Ejecutivo de la Cámara Costarricense de la Salud.

Izq a Der: Dr. William Molina, Promonorte; Manuela Salinas, Coco; Thomas González, Ressolve; Catalina Ruiz, Board Of Innovation; Héctor Pourtalé, Director Global MS2030; Mateo Ruiz, Alerta Médica; Olga Gil, Movimiento Salud 2030; Paola Triana, Bive; Jhonny López, Docty; Eliecer Medina, Promocosta; Julieth Gomez, Coosalud; Yolis de la Rosa, Coosalud; Camilo Niño, Docty y Keity Lopez, Coosalud

Si deseas conocer más acerca del Movimiento Salud 2030 puedes ingresar a: https://es.movimientosalud2030.com/
o encontrarnos en redes sociales como: @movimientosalud2030 Movimiento Salud 2030

Cena de Bienvenida **Embajador Eric Mayoraz**

Afiliados a la Cámara de Comercio Colombo Suiza le dieron la bienvenida al Señor Embajador helvético, Eric Mayoraz, el pasado 20 de abril en una cena especial en La Mesa del Buen Vivir. Bienvenido Embajador. Éxitos en su gestión.

Lanzamiento de la cartilla sobre RAEE

En el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, el pasado 25 de abril, se lanzó la cartilla educativa sobre el manejo de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) para niños, niñas, adolescentes y docentes.

Esta publicación, además de enseñar de forma didáctica sobre el manejo de RAEE, ayuda a que los estudiantes tomen conciencia de lo que sucede con los dispositivos electrónicos como celulares y computadores una vez termina su vida útil. La iniciativa surge de la cooperación de Suiza con Colombia y de la Política Nacional de Reciclaje y Gestión de residuos, enmarcada en el proyecto SRI II.

Colombia y LATAM frente a los desafíos del nuevo entorno mundial

Este fue el título del Foro, organizado en conjunto por la CCCS y 11 cámaras binacionales que se llevó a cabo con éxito, en el Centro Cultural del Gimnasio Moderno, el pasado 12 de mayo.

El evento contó con la participación de Pablo Neira, Consejero Comercial de la Unión europea en Colombia; Sergio Díaz Granados, Presidente Ejecutivo de la CAF (Banco de Desarrollo de América Latina); Martín Gustavo Ibarra, Presidente de la firma Araujo Ibarra y Jorge Humberto Botero, Exministro de Comercio Exterior, Exmiembro del directorio del Banco Mundial y actual miembro del directorio de Isagen.

LA FUNDACIÓN SUIZO COLOMBIANA

MÁS DE 75 AÑOS DE LABOR SOCIAL CON IDENTIDAD SUIZA

La redacción de este articulo nos alegra, porque es volver a la historia de la Fundación Suizo Colombiana; a un recorrido por la memoria que nos permite encontrarnos muchas caras felices, con satisfacción y reconocimiento por la labor social durante más de 70 años.

En 1943, la Embajada Suiza en Colombia invitó a las damas de la colonia para apoyar a los soldados y damnificados suizos de la Segunda Guerra Mundial. Con la culminación de la guerra, este grupo de mujeres comenzó su trabajo en Bogotá con la intención de apoyar a población vulnerable en la ciudad. Con esta intención, y el desarrollo de actividades y donaciones, se formó la Obra Suiza, que legalmente se constituye en 1949.

Gracias a la dedicación de las voluntarias y, a la presidencia honoraria de las esposas de los embajadores suizos, se impulsaron actividades y proyectos, en su mayoría con recursos donados por empresas y ciudadanos suizos residentes en Colombia. Los objetivos primordiales estaban enfocados en darle cuidado y atención a la primera infancia, de tal forma que las madres pudieran trabajar.

El 3 de noviembre de 2009, para fortalecer y continuar el legado de la Obra Suiza, se constituye la Fundación Suizo Colombiana (FSC), con el fin de ampliar el impacto social y convertirse en un eje articulador de cooperación de la comunidad suiza residente en Colombia y de los colombianos que viven en Suiza.

La Fundación ha mantenido desde entonces, con el apoyo de damas suizas y colombianas, proyectos de la Obra Suiza en la localidad de Suba, con atención no sólo a niños y adolescentes, sino a organizaciones juveniles y de mujeres; apoyando actividades de otras organizaciones locales.

A continuación, hacemos un recuento de algunas de las obras realizadas:

+ Dotación Casa Suiza en S.O.S Aldea de Niños Colombia (1971)
+ Construcción Jardín Infantil Helvetia, (1973) barrio Prado Veraniego en Bogotá.
+ Donación de un equipo de rayo láser y de un circuito cerrado de televisión al Hospital La Misericordia. (1984)
+ Construcción Jardín Infantil Obra Suiza, barrio El Codito en Bogotá (1990)
+ Reconstrucción de jardines infantiles, bibliotecas y construcción de un Centro de Salud en el Quindío, después del terremoto, con el apoyo del Gobierno suizo y del Colegio Helvetia. (1998 -1999)
+ Construcción del Centro de Desarrollo Comunitario de San Carlos de Tibabuyes, localidad de Suba en Bogotá. (2002 -2004).
+ Proyecto Tribu Joven (2016-2019)
+ Campaña Juntos por Tibabuyes (2021)
+ Alianza con instituciones distritales y privadas, con atención a niños y jóvenes: Fundación Bistrea's, Asociación Esperanza y progreso, Centro de Desarrollo Infantil Blue Childhood (2022)

Uno de los principales aliados para el trabajo de la FSC ha sido el Colegio Helvetia y su comunidad. El Programa Pan Compartido, que apoya con asistencia alimentaria a familias de la localidad de Suba, es posible gracias a los aportes que las familias nos hacen.

Durante los años más críticos de la pandemia, con las donaciones recibidas, se beneficiaron no solo alrededor de 5.948 personas, sino tenderos locales quienes se encargaron de la organización y entrega.

Por otra parte, durante más de 15 años, los estudiantes del colegio desarrollaron actividades de su servicio social obligatorio con niños de la comunidad de San Carlos de Tibabuyes. A través del Programa Plan Padrino, se acompaña a los niños con actividades de refuerzo escolar y el uso del tiempo libre.

Para la Fundación sigue siendo primordial hacer presencia en la localidad de Suba. Las alianzas establecidas y los proyectos previstos reflejan la necesidad de articular esfuerzos por familias que muchas veces son altamente vulnerables. Es una presencia que no sería posible sin la solidaridad y el apoyo de tantas personas y organizaciones que creen en esta labor y honran el legado que tantas familias suizas con dedicación y entrega han construido.

Nuevo Colegio
Helvetia de Medellín

El Colegio Helvetia de Bogotá inicia un nuevo reto. El objetivo: llegar a Medellín para continuar formando jóvenes comprometidos con el entorno y con una educación de alta calidad, que cumpla con los estándares educativos de Suiza y Colombia.

Es por esto que, el jueves 12 de mayo de este año, el presidente de la Junta Directiva del Colegio Helvetia de Bogotá, Marcel Hofstetter, en compañía del embajador de Suiza, Eric Mayoraz, presentaron a la comunidad suiza residente en Antioquia, este nuevo proyecto que continuará fortaleciendo la cultura suiza en el país como un colegio mixto, no confesional, multicultural y multilingüístico; en el que conviven la cultura colombiana y las tradiciones suizas. Así, como el Helvetia de Bogotá, ofrecerá las secciones, alemana y francesa, que corresponden a dos de las cuatro lenguas oficiales del país helvético.

En el desarrollo de este evento participaron miembros de la Junta Directiva, la Rectora de la Institución, el Vicerrector y más de 50 ciudadanos suizos que con su firma apoyaron la viabilidad de este nuevo proyecto, para constituir la Asociación Escolar Helvetia de Antioquia. Se eligió la primera junta directiva, que quedó integrada así:

- Presidente: Markus Hürlimann
- Vicepresidente: Eduardo Vogelsang
- Aura Rico
- Christian Briker
- Laurent Wenger
- Mónica Albisser
- Marcel Hofstetter

Marcel Hofstetter, presidente de la Junta Directiva del Colegio Helvetia de Bogotá, resaltó la importancia de su viabilidad, el objetivo de continuar creciendo como comunidad y el fortalecimiento de la Institución como una de las más importantes del país.

Con este nuevo colegio, como cuando en el año 1949 se fundó el Colegio Helvetia de Bogotá, se fortalecerá la comunidad y se contribuirá positivamente al desarrollo de nuestro país.

A continuación, la entrevista con **Marcel Hofstetter**, Presidente de la Junta Directiva:

¿De dónde nace la idea del proyecto del Colegio Helvetia de Medellín?

MH: El punto de partida de este proyecto es la convicción sobre la pertinencia de nuestra oferta académica determinada por los planes de estudio Plan d´etudes romand (PER) para la sección francesa y el Lehrplan 21 para la sección alemana. Después de más de siete décadas de operación, evidenciamos que nuestros egresados son competitivos a nivel internacional, generando aportes positivos, significativos para la sociedad en sus áreas de influencia.

¿Por qué se escoge Medellín y su área de influencia para una segunda sede?

MH: Se ubica en Medellín porque es la jurisdicción con más comunidad suiza, después de Bogotá, con una población en edad de escolaridad similar a la que tenía el Colegio Helvetia en su fundación. Adicionalmente, Antioquia se ha destacado a nivel nacional por el dinamismo económico y por la apuesta de participar activamente en los mercados internacionales.

¿En cuánto tiempo este proyecto iniciaría operaciones en Medellín?

MH: Desde la Junta Directiva tenemos la ilusión de iniciar operaciones muy pronto. Sin embargo, la apertura depende de la capacidad de financiación y la adquisición de una sede que cumpla con la normatividad vigente.

¿Qué estrategias de financiación se tienen para este proyecto?

MH: Las estrategias de financiación incluyen recursos en forma de donación y créditos de fomento a tasas de interés blandas a los cuales podamos acceder.

En la actualidad, tenemos abierto en nuestra página web www.helvetia.edu.co un botón de pagos para el recaudo de las donaciones para las personas naturales o jurídicas que quieran apoyar la creación del Colegio Helvetia de Medellín.

¿Cómo sería la articulación de los Colegios Helvetia de Bogotá y Medellín?

MH: Las dos instituciones compartirán la esencia del swissness, realizarán eventos culturales, gastronómicos, académicos y deportivos de forma conjunta, buenas prácticas, y manejo de marca. También se compartirán docentes, personal directivo, se fomentará la movilidad de estudiantes y se potenciarán las buenas prácticas administrativas y pedagógicas entre las dos instituciones, en pro de una mejor oferta académica.

Primer afterwork
de la Cámara de Comercio Colombo Suiza en Bogotá

La Cámara de Comercio Colombo Suiza, en su propósito de promover el emprendimiento suizo en Colombia, realizó el primer evento afterwork en Bogotá, el pasado miércoles 25 de mayo.

Entre Raclette de **@lapequenasuizbog**, salchichas tipo Bratwurst de **@donerhaus**, vino y cerveza, los asistentes se conectaron, intercambiaron ideas y experiencias de negocio, y así aprovecharon este espacio, creado para el fomento y relacionamiento de emprendedores suizos en Colombia.

Gracias a Turicum Consultoría SAS
y a Farma de Colombia.

Receta: Chef Simón Bühler

INGREDIENTES para 4 personas	
1	Masa especial Koller
1	Rollo de hojaldre
100 G	Tomates secos
250 G	Queso mozzarella
1 PAQ.	Albahaca fresca
4 CDAS	Aceite de oliva extra virgen
1 L	Tomates cherry
1	Huevo batido

PREPARACIÓN

1. Cortar en cuadraditos el tomate seco y el queso mozzarella.

2. Agregar una cucharada de albahaca finamente picada y revolver con la Masa especial.

3. Extender el hojaldre y untar con huevo batido.

4. Con ayuda de las manos, hacer un rollo largo con la preparación de la Masa especial sobre el hojaldre, y enrollar.

5. Pincelar con huevo batido y hornear a 175°C durante 35 minutos.

KOYOMAD S.A.

PRODUCTOS CÁRNICOS

¡EN KOYOMAD SIEMPRE
LE CUMPLIMOS AL PLANETA!

Calidad del aire Emisiones Operacionales.
Periodo 2018-2020

¡SÍGANOS EN REDES SOCIALES!

@koyomad_ @Koyomad

¡PIDA SU DOMICILIO POR WHATSAPP!

310 689 7219

¡PARA MÁS INFORMACIÓN VISITE NUESTRA WEB!

WWW.KOYOMAD.COM